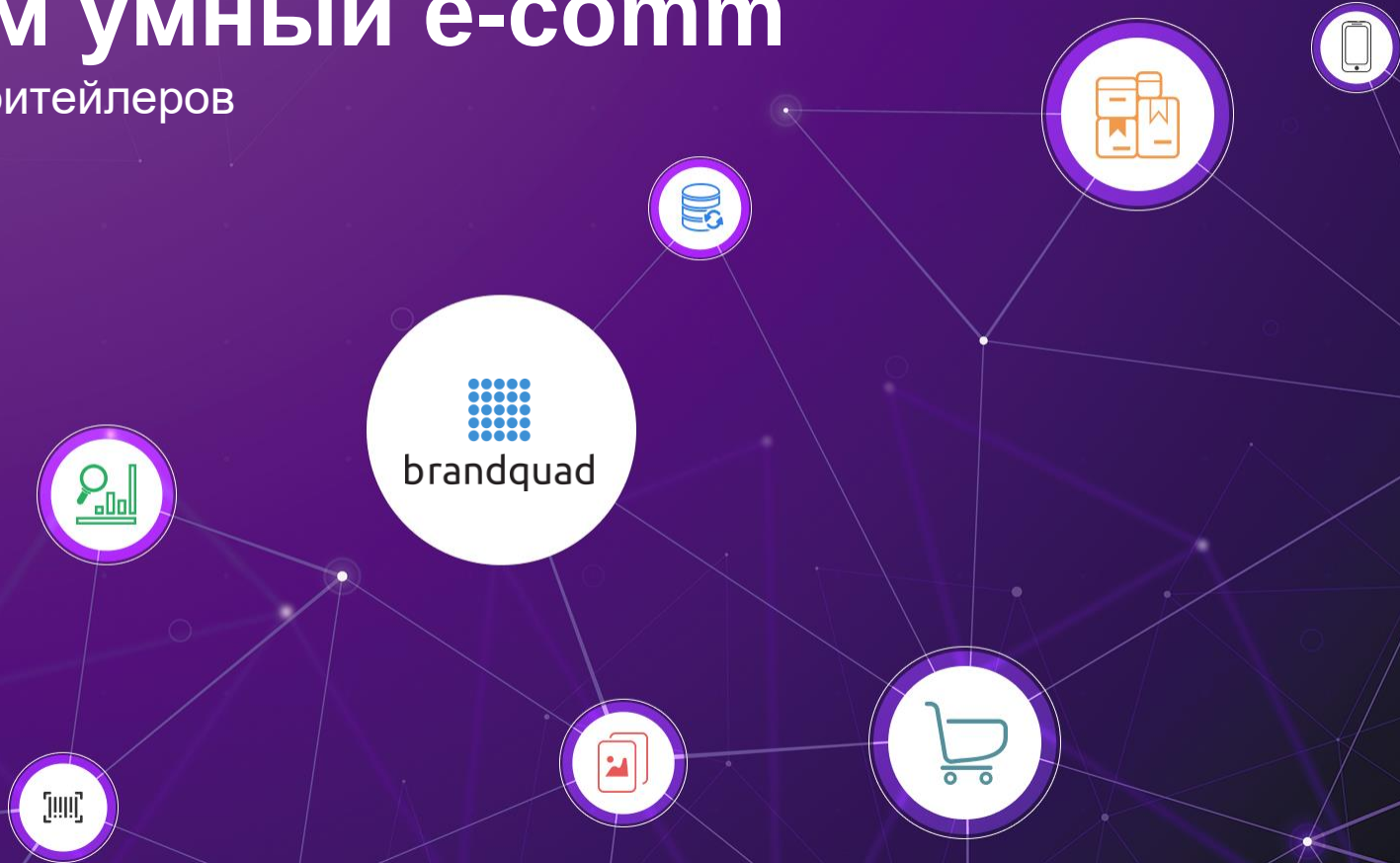


Создаем умный e-commerce

для брендов и ритейлеров



Клиенты и партнеры



L'ORÉAL



P&G



StanleyBlack&Decker

COTY



ESTÉE
LAUDER



maui

Dior



Johnson & Johnson



MAXX IUM



OZON



Beiersdorf

АКВАФОР®
фильтры для воды

беру!

Яндекс Маркет



Платформа сегодня

304

бренда международных
производителей



1 500

Пользователей
AI-платформы



100 000

Человеко-часов
экономии в год



500 000

SKU обновляются регулярно



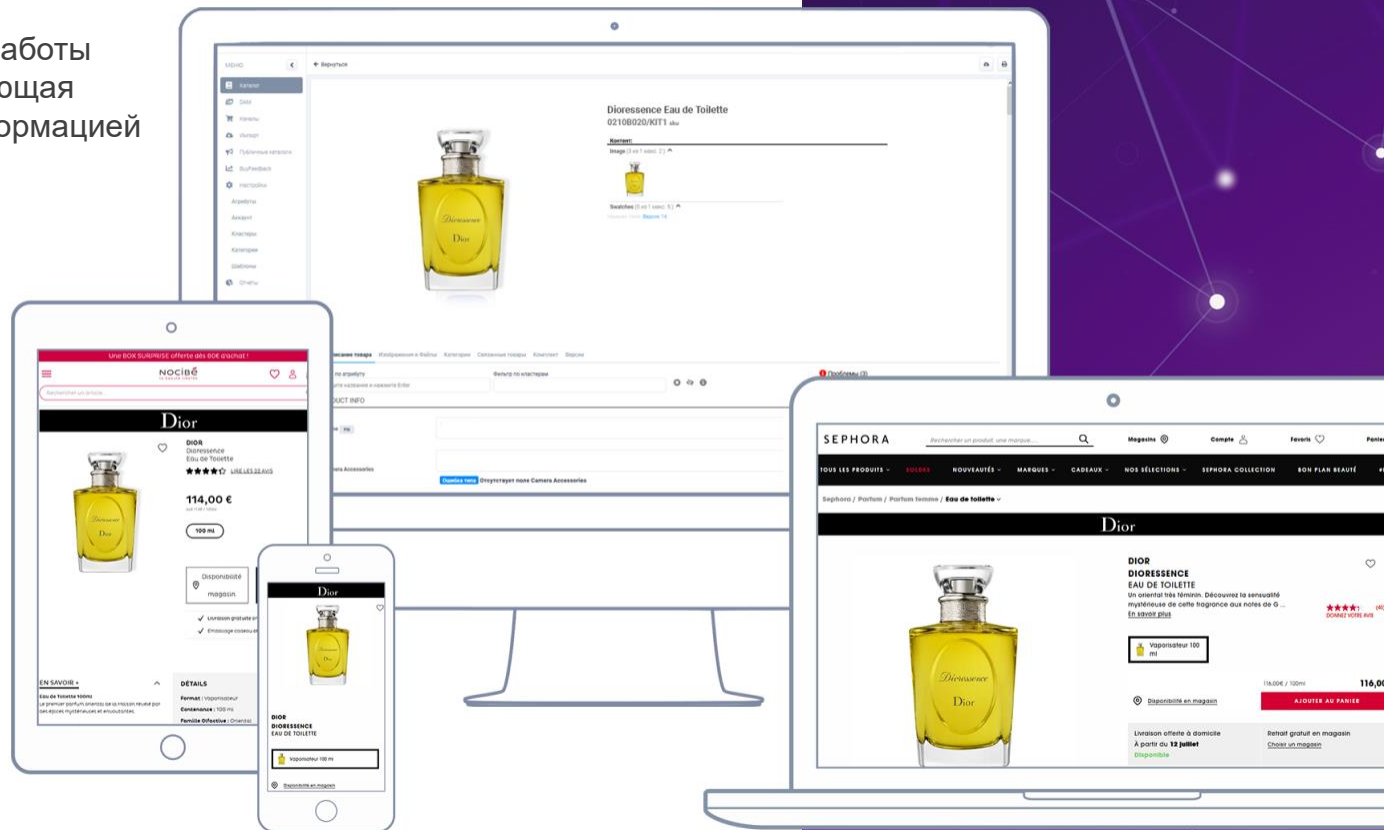
2 000

Каналов передачи данных



Что такое Brandquad?

AI-платформа для совместной работы брендов и ритейлеров, позволяющая автоматизировать работу с информацией о продуктах, ускорить процессы размещения товаров на сайтах и настроить аналитику продаж.



Зачем нужна платформа BQ?



Упорядочиваем хаос

собираем полную информацию о продуктах компании, превращаем в удобный каталог с единым доступом для сотрудников и партнеров.



Избавляем от рутины и ошибок

заменяем сотни папок, excel-файлов и часы ручной работы на одно хранилище с автоматизированными процессами



Ускоряем процессы

сокращаем время листинга товаров на сайты ритейлеров и маркетплейсов с нескольких недель до пары дней, а выпуска новых продуктов – в 2-3 раза.



Замеряем эффективность

даем инструменты для контроля, анализа и оперативного внесения изменений в представленность продуктов на онлайн-полках.



Находим точки роста

подключаем новые маркетинговые каналы и улучшаем старые, создаем продающий контент, превращаем посетителей в покупателей.



brandquad

Brandquad – умный помощник для e-comм специалистов, заинтересованных в росте продаж

Возможности платформы: PIM

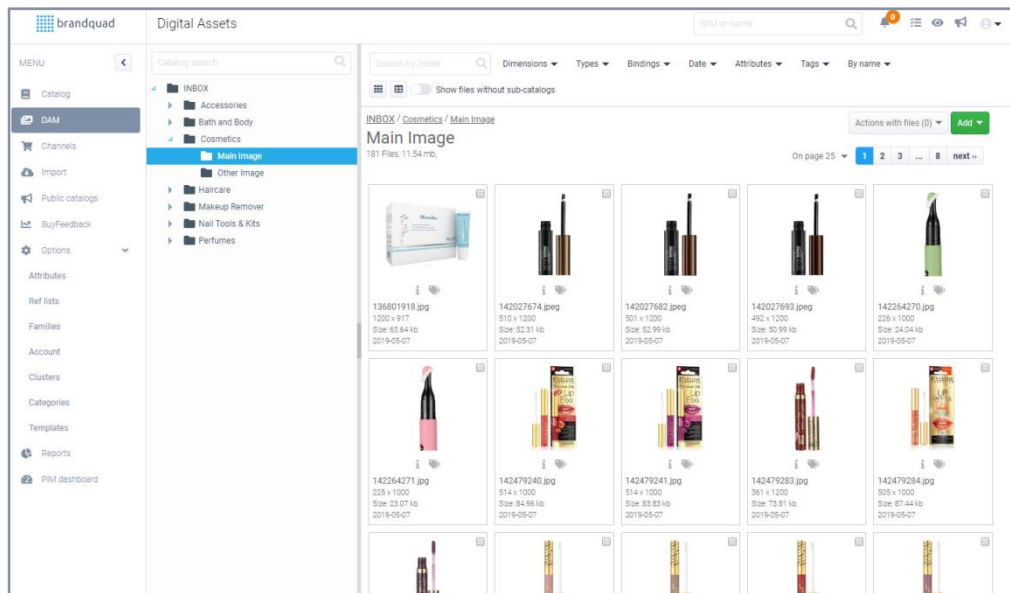
PIM (Product Information Management) – система сбора информации о всех продуктах компании в электронный каталог с централизованным управлением

The screenshot displays the Brandquad PIM interface. On the left is a navigation menu with options like Catalog, DAM, Channels, Import, Public catalogs, BuyFeedback, Options, Attributes, Ref lists, Families, Account, Clusters, Categories, Templates, Reports, and PIM dashboard. The main area shows the product 'Belita Shower gel Sweet moments Green apple, 345 ml' with its image and SKU '142887042'. Below the image, there's a 'Fullness' bar at 100%, a 'Current status' of 'NO STATUS', and a 'No status -> Received' button. There's also a 'Tags' section with a 'Select option' dropdown and a note: 'You can specify tags above or select from of the list'. Below that, a 'Clusters (1)' section shows 'Skincare cosmetics'. On the right, a form titled 'Main information - (9)' contains fields for Name, Type of good, Brand, Category, Subcategory, Age category, Sex, Effect of use, and SKU. The 'Name' field is filled with 'Belita Shower gel Sweet moments Green apple, 345 ml', 'Type of good' with 'Gel', 'Brand' with 'Belita', 'Category' with 'Cosmetics', 'Subcategory' with 'Skincare cosmetics', 'Age category' with 'Adult', 'Sex' with 'Female', 'Effect of use' with 'Cleansing', and 'SKU' with '142887042'. There are also tabs for 'Attributes', 'Categories', 'Digital Assets', 'Related products', 'Sets', 'Versions', and 'Meta fields' at the top of the form area.

- ✓ содержит полную и корректную информацию обо всех продуктах (техническое описание, атрибуты, характеристики, коды, вариации и др.)
- ✓ позволяет обновлять, редактировать и синхронизировать данные о товарах внутри разных департаментов и настраивать гибкий интерфейс под задачи каждого отдела
- ✓ упрощает импорт информации о продуктах из любой системы и в любом формате
- ✓ автоматизирует передачу данных на собственный сайт, партнерам, ритейлерам и маркетплейсам

Возможности платформы: DAM

DAM (Digital Assets Management) – модуль для работы с метаданными, имеющими отношение к изображениям, аудио- и видеофайлам по конкретным продуктам

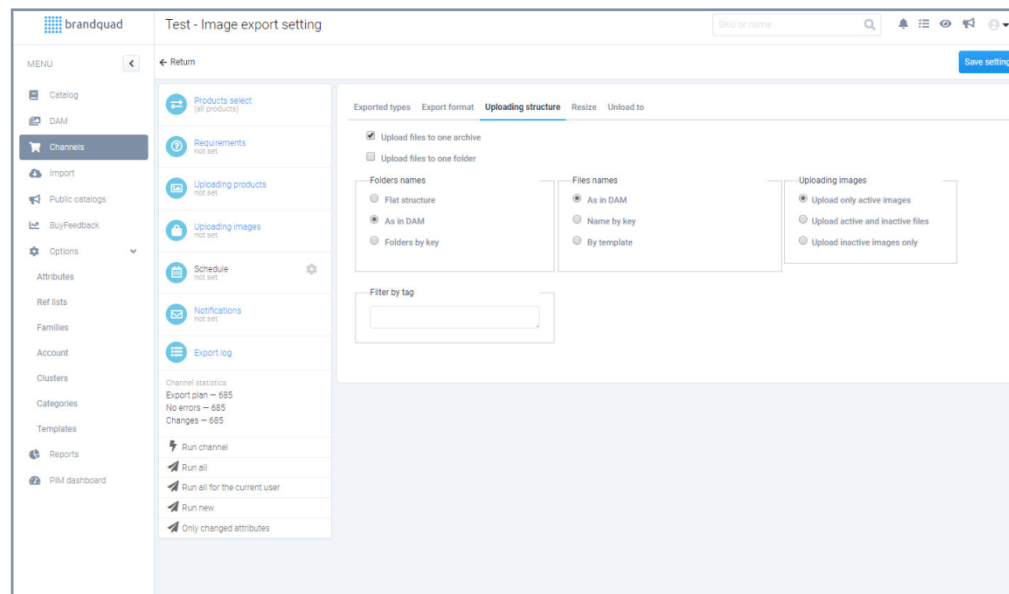


- ✓ объединяет любые цифровые активы – маркетинговые креативы и промо-материалы, медиафайлы и сертификаты, и др.
- ✓ упрощает редактирование изображений: к примеру, можно автоматически менять размер баннера в зависимости от места размещения или добавлять теги
- ✓ позволяет конвертировать данные в различные форматы и адаптировать их к каждому маркетинговому каналу
- ✓ разрешает отслеживать версии изменений и настраивать права доступа, устанавливать таймеры лицензий и сроков замены сертификатов

Возможности платформы: Product Data Distribution

Product Data Distribution (Дистрибуция продуктовых данных) – модуль для автоматизированной передачи информации о товарах в каталоги партнеров, на собственный сайт, в онлайн-магазины ритейлеров и в маркетплейсы

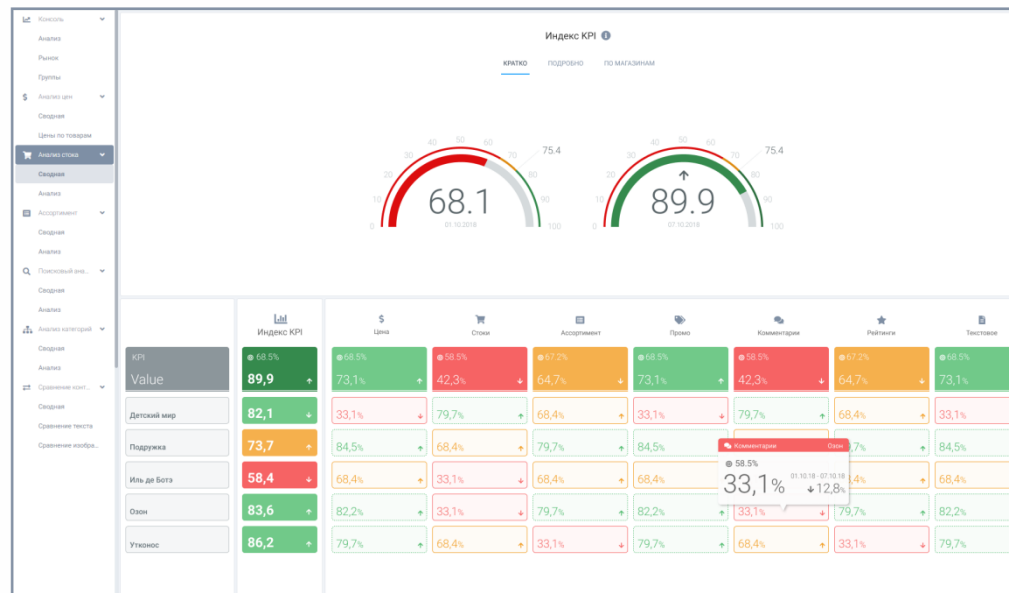
- ✓ позволяет передавать данные (в том числе и внесенные в контент изменения) в любом заданном формате исходя из требований партнеров
- ✓ ускоряет процесс листинга SKU – с нескольких месяцев до пары дней
- ✓ сокращает в 2-3 раза период вывода нового продукта на онлайн-полки
- ✓ настраивает схемы верификации и защищает бренды



Возможности платформы: E-commerce Intelligence

E-commerce Intelligence (Аналитика онлайн-продаж) – модуль мониторинга и анализа с целью поиска точек роста и для принятия оперативных решений

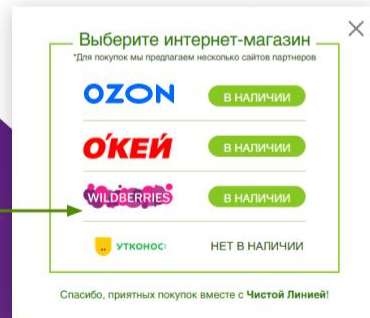
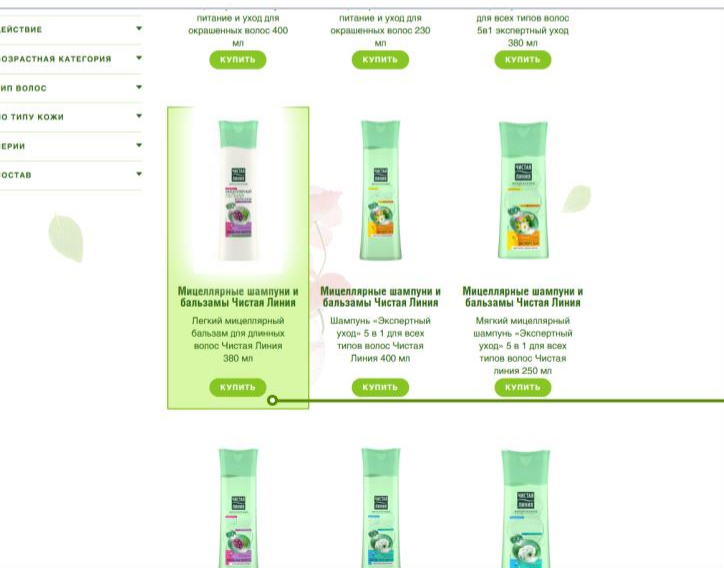
- ✓ позволяет мониторить цены, присутствие на онлайн-полках и в стоках
- ✓ отслеживает результаты поисковой выдачи в магазинах-партнерах, а также отзывы покупателей по всем площадкам
- ✓ анализирует долю виртуальной полки как для вашей продукции, так и по товарам конкурентов
- ✓ собирает данные по продажам в разных каналах, по отдельным брендам и категориям с глубиной до товарной единицы



Возможности платформы: BuyButton

BuyButton (Кнопка «Купить») – специальный виджет-кнопка для увеличения онлайн-продаж; устанавливается на сайт компании/бренда или на промо-страницу продукта и вводит потребителей в карточку товара в интернет-магазинах

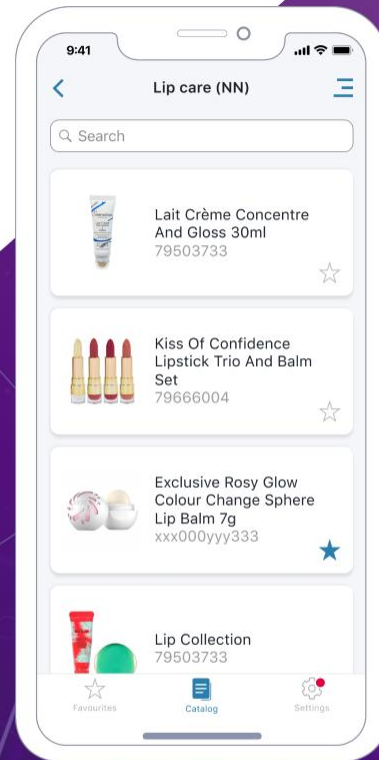
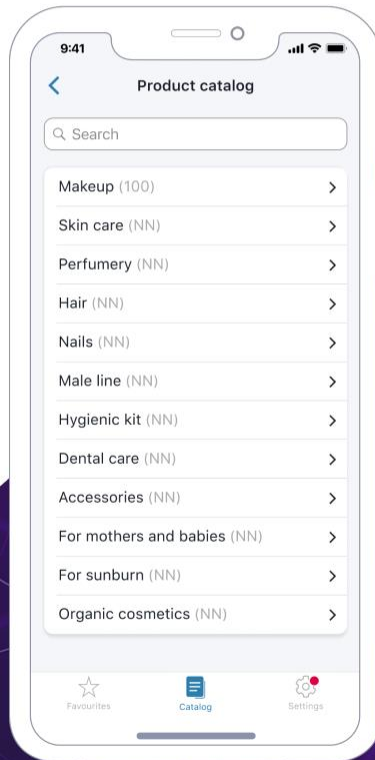
- ✓ увеличивает конверсию в покупку и расширяет возможности лидогенерации
- ✓ собирает статистику по количеству посетителей на сайте, кликов на кнопку и переходов в интернет-магазины
- ✓ повышает качество обслуживания конечных потребителей и лояльность к продукции компании
- ✓ укрепляет деловые отношения с розничным бизнесом



Возможности платформы: Mobile App

BQ Mobile App (мобильное приложение) – сервис для повышения лояльности и улучшения пользовательского опыта

- ✓ позволяет использовать каталог товаров без подключения к интернету
- ✓ дублирует категоризацию продуктов из BQ PIM
- ✓ позволяет легко искать нужные товары по названию или артикулу
- ✓ разрешает пользователям создавать списки любимых продуктов





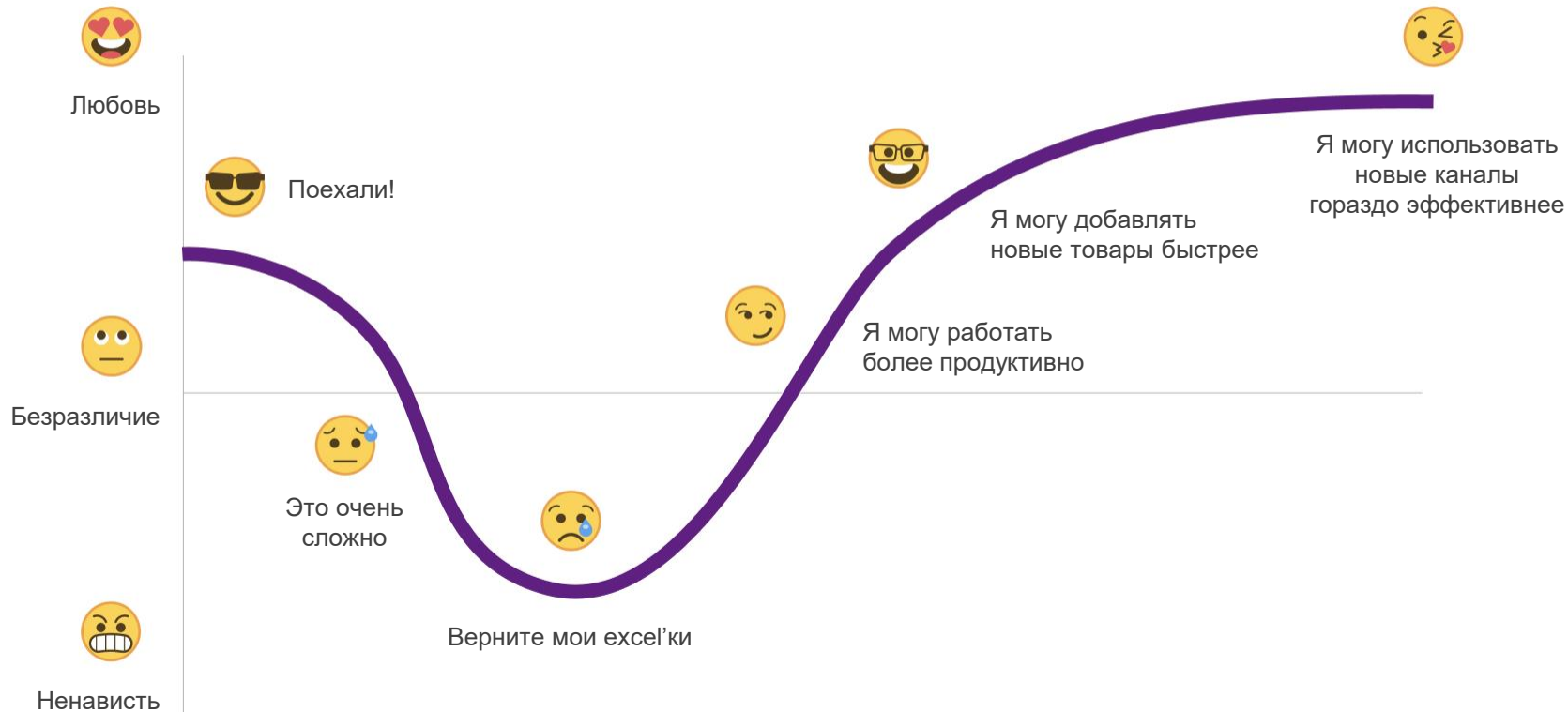
Возможности платформы: «Цифровая лаборатория»

«Цифровая лаборатория» ВQ – комплекс услуг по оцифровке товаров: от измерения габаритов и распознавания атрибутов товара с этикетки, до профессиональной фотосъемки и производства 3D-моделей товаров.

- ✓ забирает на аутсорс весь цикл создания карточек товара с последующей интеграцией в продуктовый каталог
- ✓ готовит электронные скан-копии разрешительных документов
- ✓ проверяет качество данных на соответствие требований ритейлеров
- ✓ автоматизирует выгрузку товаров на сайты интернет-магазинов

Стадии принятия AI-платформы

Когда начинаешь осваивать платформу **BQ**, создается ощущение, что это сложнее, чем работа в Excel. Но вскоре понимаешь: контроль, поддержка и дистрибуция информации теперь дается гораздо меньшими усилиями, чем раньше





Спасибо!

+7 (495) 278 1885
sales@brandquad.io
brandquad.io